

Số: /KH-UBND

Di Linh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Di Linh giai đoạn 2026 – 2030

Căn cứ Kế hoạch số 3271/KH-UBND ngày 15/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; căn cứ chức năng, nhiệm vụ của chính quyền địa phương và điều kiện thực tiễn, tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn xã, Ủy ban nhân dân xã Di Linh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Di Linh giai đoạn 2026–2030, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thống nhất nhận thức, gắn phát triển du lịch cộng đồng với xây dựng nông thôn mới, nâng cao đời sống người dân và giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống.
2. Khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh, nguồn lực đặc trưng của xã, đảm bảo chia sẻ lợi ích hài hòa giữa các bên tham gia.
3. Các hoạt động triển khai phải thiết thực, huy động được sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư địa phương.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Giai đoạn đến năm 2027

- Tổ chức khảo sát, rà soát tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn; đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, bổ sung các điểm có tiềm năng vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các quy hoạch có liên quan theo quy định, làm cơ sở phát triển các điểm du lịch cộng đồng đặc trưng của địa phương.
- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của các đội văn hóa, văn nghệ, câu lạc bộ công chiêng tại Làng Truyền thống dân tộc Cơ Ho; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời khuyến khích thành lập và nhân rộng các câu lạc bộ, đội văn hóa, văn nghệ tại các thôn có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.
- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức hoặc cử từ 10 đến 15 hộ gia đình, cá nhân có tiềm năng tham gia hoạt động du lịch cộng đồng tham gia các lớp tập huấn về quản lý, kỹ năng phục vụ khách du lịch, kỹ năng giao tiếp, bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch cộng đồng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác giới thiệu, quảng bá hình ảnh địa phương; xây dựng các kênh truyền thông số, từng bước số hóa thông tin về các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ và tuyến du lịch cộng đồng trên địa bàn xã.

2. Giai đoạn đến năm 2030

- Củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động của Làng Truyền thống dân tộc Cơ Ho; phân đầu hình thành từ 01 đến 02 mô hình du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, từng bước đáp ứng các tiêu chuẩn quốc gia về chất lượng dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Phân đầu có 80% hộ gia đình, cá nhân trực tiếp tham gia cung cấp dịch vụ du lịch cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, văn minh du lịch và bảo vệ môi trường.

- Hoàn thành việc số hóa thông tin các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn; phối hợp cập nhật, tích hợp dữ liệu vào hệ thống cơ sở dữ liệu và bản đồ số du lịch của tỉnh theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- 100% điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xây dựng và thực hiện Quy chế hoạt động, Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; bảo đảm môi trường du lịch xanh, sạch, an toàn; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và phát triển rừng bền vững.

- Các điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn có sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa truyền thống, nông nghiệp, nghề thủ công, ẩm thực địa phương; có điểm giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương phục vụ khách du lịch.

- Duy trì thường xuyên các hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống của đồng bào Cơ Ho như trình diễn cồng chiêng, dệt thổ cẩm, ẩm thực, nghề truyền thống và các hoạt động trải nghiệm sản xuất nông nghiệp, góp phần hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng của xã Di Linh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng

1.1 Nhiệm vụ

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch cộng đồng; nội dung Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam và Kế hoạch triển khai của tỉnh, của xã đến cán bộ, đảng viên, Nhân dân và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia phát triển du lịch cộng đồng; nâng cao nhận thức về phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, văn minh, thân thiện và bền vững; gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Cơ Ho, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, môi trường sinh thái và phát triển rừng bền vững.

- Khuyến khích các hộ gia đình, hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp và các chủ thể OCOP tham gia cung cấp các sản phẩm, dịch vụ du lịch; xây dựng nếp

sống văn minh, ứng xử thân thiện đối với khách du lịch, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, hấp dẫn.

1.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

1.3 Đơn vị phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam xã; các tổ chức chính trị - xã hội; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; trưởng, phó các thôn; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

1.4 Thời gian thực hiện: Từ Quý III năm 2026 và duy trì thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2030.

1.5 Kết quả cần đạt

- 100% thôn trên địa bàn xã được tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách về phát triển du lịch cộng đồng.

- Phần đầu có từ 15 hộ gia đình trở lên đăng ký tham gia cung cấp các sản phẩm, dịch vụ phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

- Nhận thức của cộng đồng về phát triển du lịch cộng đồng được nâng cao; người dân tích cực tham gia giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ cảnh quan, môi trường và xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, an toàn đối với du khách.

2. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng

2.1 Nhiệm vụ

- Khảo sát, rà soát, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc Cơ Ho; duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của Làng Truyền thống dân tộc Cơ Ho, các đội công chiêng, đội văn nghệ, nghề dệt thổ cẩm, nghề truyền thống, lễ hội, ẩm thực và các loại hình văn hóa dân gian.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa bản địa, du lịch nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công truyền thống; xây dựng các chương trình trải nghiệm văn hóa, trải nghiệm sản xuất nông nghiệp phục vụ khách du lịch.

2.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

2.3 Đơn vị phối hợp: Phòng Kinh tế; trưởng, phó các thôn; MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; các chủ thể OCOP và các đơn vị liên quan.

2.4 Thời gian thực hiện: 2026–2030.

2.5 Kết quả cần đạt

- Duy trì hiệu quả hoạt động của Làng Truyền thống dân tộc Cơ Ho.

- Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương.

- Các điểm du lịch cộng đồng có sản phẩm văn hóa phục vụ khách du lịch.

3. Phát triển nguồn nhân lực du lịch cộng đồng

3.1 Nhiệm vụ: Rà soát nhu cầu đào tạo; phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức hoặc cử các hộ gia đình, cá nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn

về nghiệp vụ du lịch, kỹ năng giao tiếp, ngoại ngữ, chuyển đổi số, vệ sinh an toàn thực phẩm, cứu hộ cứu nạn, bảo vệ môi trường.

3.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

3.3 Đơn vị phối hợp: Văn phòng HĐND và UBND xã; các cơ quan chuyên môn cấp trên.

3.4 Kết quả: Phân đầu 80% hộ kinh doanh dịch vụ được tập huấn.

4. Đầu tư hạ tầng, chỉnh trang cảnh quan và bảo vệ môi trường

4.1 Nhiệm vụ

- Rà soát, đề xuất đầu tư nâng cấp các tuyến đường, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh công cộng, hệ thống chiếu sáng, điểm thu gom rác; phát động phong trào xây dựng môi trường "Sáng - xanh - sạch - đẹp".

- Triển khai các hoạt động bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ rừng, sử dụng hợp lý tài nguyên phục vụ phát triển du lịch bền vững.

4.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

4.3 Đơn vị phối hợp: Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; trưởng, phó các thôn.

4.4 Kết quả

- Cảnh quan các điểm du lịch bảo đảm xanh - sạch - đẹp.

- Môi trường được giữ gìn thường xuyên.

5. Chuyển đổi số, xúc tiến và quảng bá du lịch

5.1 Nhiệm vụ

- Xây dựng cơ sở dữ liệu số về các điểm du lịch cộng đồng; phát triển các kênh truyền thông số; xây dựng mã QR giới thiệu điểm đến; quảng bá hình ảnh văn hóa, con người, nông sản và sản phẩm đặc trưng của xã.

- Phối hợp cập nhật dữ liệu lên hệ thống bản đồ số du lịch của tỉnh.

5.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

5.3 Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phục vụ hành chính công; Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; Tổ truyền thông Làng Truyền thống.

5.4 Kết quả

- Duy trì các nền tảng truyền thông số.

- Hoàn thành số hóa dữ liệu điểm du lịch.

6. Liên kết phát triển du lịch cộng đồng

6.1 Nhiệm vụ

- Tăng cường liên kết với doanh nghiệp lữ hành, hợp tác xã, tổ hợp tác, các chủ thể OCOP và các cơ sở sản xuất để hình thành chuỗi giá trị du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển du lịch gắn với nông nghiệp, trải nghiệm sản xuất cà phê, cây ăn trái, văn hóa Cơ Ho, phát triển rừng và bảo tồn thiên nhiên.

6.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Kinh tế.

6.3 Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa - Xã hội; các doanh nghiệp; các chủ thể OCOP.

6.4 Kết quả

- Hình thành các chuỗi liên kết phát triển du lịch cộng đồng.
- Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm địa phương.

7. Bảo đảm an ninh, an toàn và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch

7.1 Nhiệm vụ

- Thực hiện tốt công tác bảo đảm an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn; quản lý hoạt động lưu trú; kiểm tra an toàn thực phẩm; xây dựng phương án ứng phó với các tình huống phát sinh trong hoạt động du lịch.

- Hướng dẫn các điểm du lịch cộng đồng xây dựng và thực hiện Quy chế hoạt động, Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo quy định.

7.2 Đơn vị chủ trì: Công an xã.

7.3 Đơn vị phối hợp: Trạm Y tế; Ban Chỉ huy Quân sự xã; Phòng Văn hóa - Xã hội.

7.4 Kết quả

- Bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch.
- Các điểm du lịch thực hiện Quy chế hoạt động và Bộ quy tắc ứng xử.

8. Huy động nguồn lực và tổ chức thực hiện

8.1 Nhiệm vụ

- Lồng ghép nguồn vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội và các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng.

- Định kỳ rà soát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, nhân rộng mô hình hiệu quả; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

8.2 Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa - Xã hội.

8.3 Đơn vị phối hợp: Các phòng chuyên môn, MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội, trưởng, phó các thôn.

8.4 Kết quả

- Huy động hiệu quả các nguồn lực.
- Thực hiện đầy đủ chế độ kiểm tra, sơ kết, tổng kết và báo cáo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã triển khai thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì khảo sát, rà soát tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng; tham mưu xây dựng các mô hình du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của địa

phương; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Cơ Ho.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức hoặc đề xuất cử các tổ chức, cá nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cộng đồng.

- Chủ trì thực hiện công tác chuyển đổi số, xây dựng cơ sở dữ liệu số về các điểm du lịch cộng đồng; xây dựng nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương trên các nền tảng số; phối hợp cập nhật dữ liệu lên hệ thống bản đồ số du lịch của tỉnh theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Giải quyết các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, hộ kinh doanh và các thủ tục hành chính khác theo quy định.

- Định kỳ hằng năm tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì tham mưu rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét bổ sung các điểm có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các quy hoạch có liên quan theo quy định.

- Tham mưu đầu tư, nâng cấp kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch cộng đồng; phối hợp chỉnh trang cảnh quan, bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch.

- Chủ trì lồng ghép các nguồn lực từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án và các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng.

- Phối hợp phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng; khuyến khích phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái gắn với bảo vệ và phát triển rừng, nâng cao giá trị sản phẩm địa phương.

3. Trung tâm Phục vụ hành chính công

- Hướng dẫn, tiếp nhận các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, hộ kinh doanh và các thủ tục hành chính khác theo quy định.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp

- Phối hợp xây dựng, quản lý và phát triển các kênh truyền thông phục vụ quảng bá du lịch cộng đồng; tăng cường tuyên truyền về hình ảnh quê hương, văn hóa, con người, sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng và các điểm du lịch trên địa bàn xã.

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, chỉnh trang cảnh quan, góp phần xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch, đẹp.

5. Công an xã

- Chủ trì tham mưu thực hiện các giải pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu vực phát triển du lịch cộng đồng.

- Hướng dẫn các cơ sở lưu trú, hộ kinh doanh thực hiện đúng các quy định về quản lý cư trú, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; phối hợp xây dựng phương án bảo đảm an toàn cho khách du lịch.

- Phối hợp kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch theo thẩm quyền.

6. Trạm Y tế xã

- Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng chống dịch bệnh tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, ăn uống và lưu trú.

- Phối hợp tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo đảm sức khỏe, vệ sinh môi trường phục vụ phát triển du lịch bền vững.

7. Ban Chỉ huy Quân sự xã

- Phối hợp bảo đảm an ninh, an toàn tại các sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động du lịch cộng đồng; tham gia công tác phòng, chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn khi có yêu cầu.

8. Trưởng các thôn

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch cộng đồng; xây dựng môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp; giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các hộ gia đình có điều kiện tham gia phát triển du lịch cộng đồng; phối hợp xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp, du lịch trải nghiệm, homestay, ẩm thực truyền thống và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan môi trường và rừng; xây dựng nếp sống văn minh, thân thiện đối với khách du lịch.

9. Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch cộng đồng; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Khuyến khích hội viên, đoàn viên phát triển các mô hình sản xuất, kinh doanh gắn với du lịch cộng đồng; tham gia bảo tồn văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường và xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, văn minh.

10. Chế độ kiểm tra, báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; định kỳ ***trước ngày 30 tháng 11 hằng năm*** báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, giải quyết hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền giải quyết.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL;
- Đảng ủy xã (báo cáo);
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Như Mục IV;
- Lưu: VT, PVHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Thị Tâm